

以文化促管理，以创新致卓越

—华兴证券年度文化建设特色案例

公司核心企业文化之一“创业精神”，即鼓励创新、接受风险、勇于探索、自我驱动、敢于担当。公司始终坚持“守正创新”的基本理念，坚持“守正”，“创新”才有正确方向；不断“创新”，“守正”才能固本强基。

公司坚定提升金融科技赋能与业务综合创新的能力，通过增强组织保障、合规风控保障，加大金融科技应用、完善金融产品供给、增强投资者教育等方式积极推进面对大众零售的财富管理业务转型升级，不断满足居民日益增长的多样化财富管理需求，服务人民美好生活向往，同时确保创新之路“合规、诚信、专业、稳健”。设立创新委员会，负责对创新业务给予前瞻性、战略性的论证，保障业务合法合规、风险可控，并配套发布《华兴证券有限公司创新业务管理办法（试行）》，明确公司创新业务的审批程序。

2021年公司将创新业务作为年度战略重点工作，在创新委员会的领导下，公司创新布局零售业务，秉承“为用户创造价值，以客户为中心”的发展理念，致力于打造差异化特色的零售业务品牌。一是聚焦年轻一代财富管理需求，逐渐覆盖更广泛的大众零售和富裕人群，陪伴用户在财富管理的道路上实现投资能力和资产收益的双成长；二是通过科技赋能建设具有创新经济特色的产品和运营体系，公司自主研发

APP，充分体现“年轻化”、“智能化”和“场景化”特色，并不断迭代升级，保证每两周功能敏捷迭代的版本更新频率，不断提升用户体验。从客户视角出发，坚持打造一款智能化覆盖用户理财投前、投中、投后完整生命周期服务的产品，以价值投资理念贯穿始终，为零售客户提供线上、线下一体化服务和卓越的投资交易体验。



图 公司创新业务团队与研发 APP