

特色案例一：华兴文化建设助力行业文化品牌提升

华兴证券将文化建设深入融入公司经营、管理各环节，通过持续、定期开展有特色、多渠道的内外部专题活动，积极参与行业文化建设，打造更丰富立体的文化品牌形象。

报告期内，公司承办了中国证监会科技监管局指导、中证技术公司牵头组织的 2022 年证券期货业数字化转型主题宣传月“行业数据治理”主题交流活动，邀请到同业 10 家机构的领导及数据治理专家从数字化转型的视野出发，就数据治理领域的实践经验与创新应用等交流分享，活动共吸引 1 万余人参与。



图：由华兴证券承办的 2022 年证券期货业数字化转型主题宣传月“行业数据治理”主题活动



在交流活动中，公司科技团队积极参与“证券期货业风华正茂科技人·最美科技团队”视频展示活动，并一举获得“最美科技团队”荣誉。“突破、专注、坚韧、开放”的华兴证券金融科技团队由来自 IT、互联网、金融科技不同背景的人员组成，以“科技赋能、协同创新”为共同使命。伴随公司及业务的成长，团队围绕信息技术、数据治理两大体系，在产品研发、数据治理、技术架构方面持续创新，正逐渐在行业中崭露头角，收获行业影响力。

公司也鼓励员工积极参与到行业标准化建设中，促进证券期货业数字化转型与标准化的深度融合，为行业高质量发展提供更多助力。在全国金融标准化技术

委员会证券分技术委员会组织的 2022 年证券期货业标准化量化评价工作中，公司金融科技团队成员孙静荣获“2022 年度证券期货业标准化先进个人”。

行业数字化转型系列活动极大的鼓舞了华兴员工探索创新，同时更进一步的加强了公司的数字化文化，公司文化发展因此丰富多彩。未来，华兴证券将持续参与行业文化建设，为资本市场的健康发展贡献力量。